

報道関係各位

2026 年 10 月 8 日
第一園芸株式会社

大ヒットドラマ『波うららかに、めおと日和』の続編放送記念
ドラマの世界観を花で表現した特別なアイテムを 10 月 8 日（木）より
期間限定で販売&プレゼントキャンペーンを実施
「いい夫婦の日（11 月 22 日）」の贈りものにもおすすめ

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ）は、10 月 15 日（木）22 時よりフジテレビ系にて放送開始となるドラマ『波うららかに、めおと日和』とのコラボレーション企画として、オリジナル商品の販売やプレゼントキャンペーンを、10 月 8 日（木）から 11 月 23 日（月・祝）まで実施いたします。



©フジテレビ

■“うぶキュン”が帰ってくる！大ヒットドラマ続編『波うららかに、めおと日和』の世界観を花で表現したアイテムを期間限定販売。プレゼントキャンペーンも！

携帯電話も無い時代、不器用ながらも二人が一步步言葉と心を交わしていく丁寧な描写が「癒し」と「ときめき」を呼び、昨年 2025 年 4 月期ドラマにて「うぶキュン」現象を巻き起こした『波うららかに、めおと日和』。その続編がいよいよ 10 月 15 日（木）にスタートします。

第一園芸では、本作品の世界観をよりお楽しみいただけるよう、主人公・江端なつ美（芳根京子）と夫・瀧昌（本田響矢）をイメージした花束や、ドラマのロゴや物語の情景を花で表現したフラワーフレームなど、オリジナルのコラボレーションアイテムを期間限定で販売します。さらに、ドラマ放送開始を記念したプレゼントキャンペーンを実施するほか、全身パネルの展示や店頭装飾など、作品の世界観を体感いただける企画もご用意しています。

作品のキャッチコピー「この日々に、幸あれ」に込められた想いを花で表現した特別なアイテムは、ドラマの世界に思いを馳せながら、ご自身でお楽しみいただくアイテムとしてはもちろん、大切な方への贈りものとしてもおすすめです。夫婦の絆を描く本作品にちなみ、11月22日（日）の「いい夫婦の日」にもふさわしいギフトです。

ドラマの世界にそっと寄り添う花々とともに、『波うららかに、めおと日和』の魅力をぜひご体感ください。

■ドラマ『波うららかに、めおと日和』×第一園芸 コラボ商品

ドラマをイメージした専用のタグとオリジナルメッセージカードを添えてお届けします。



タグイメージ



メッセージイメージ 表



メッセージイメージ 裏

【オンラインショップ限定アイテム】



花束「朱鷺色」

なつ美の着物などをイメージした花束です。やわらかな朱鷺色を思わせる花々を束ね、優美なブーケに仕上げました。頬をほんのり染めたような淡い彩りが、あたたかな人柄や奥ゆかしい優しさを感じさせます。秋の陽だまりのようなぬくもりをそっと届けます。

販売価格：5,500 円（税込）

販売期間：10月8日(木)～11月18日(水)



花束「群青」

瀧昌が勤める「海軍」をイメージした花束です。深く澄んだ群青の色彩をイメージしたシックなブーケ。穏やかな海や夕暮れの港を思わせる青のグラデーションが、静かな包容力と誠実さを表現しています。ともに歩む日々を静かに見守るような、落ち着きと品格を備えた贈り物です。

販売価格：5,500 円（税込）

販売期間：10月8日(木)～11月18日(水)

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 広報課 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp



生花アレンジメント「秋灯り」

ドラマのロゴをイメージして、実りの季節を迎えた穏やかな秋の日を映したアレンジメントです。

窓辺にともる灯りのようなやさしい彩りが、心安らぐひとときを演出します。

販売価格：8,800 円（税込）

販売期間：10 月 8 日(木)～11 月 18 日(水)



プリザーブドフラワー

「エアフレーム 花あそび」

ドラマのロゴをイメージして、小さなフレームの中に、色とりどりの花々をそっと閉じ込めました。

季節の彩りを気軽に飾れるコンパクトなサイズ感も魅力。

ふと目にするたび、心がやさしく華やぐひとときをお届けします。

販売価格：5,500 円（税込）

販売期間：10 月 8 日(木)～11 月 18 日(水)

【店頭販売アイテム】

販売期間：2026 年 10 月 8 日（木）～11 月 23 日（月・祝）

ショップごとにドラマ『波うららかに、めおと日和』をイメージしたおすすめブーケをご用意しています。

実施店舗：日本橋店、東京倶楽部ビル店、ゲートシティ大崎店、田園調布店、BIANCA BARNET 東京ミッドタウン日比谷店

■コラボアイテムをご購入のお客様へプレゼントキャンペーンを実施！

波うららかに、
「めおと日和」特別コラボキャンペーン

めおと日和 × DAIICHI-ENGEI

ドラマイメージアイテム販売 & プレゼントキャンペーン開催！

対象商品をお買い上げの方に 抽選で合計10名様に当たる！

（対象商品）

店頭販売

- めおと日和 コラボブーケ

オンラインショップ販売

- めおと日和コラボ 花束「朱鷺色」
- めおと日和コラボ 花束「群青」
- めおと日和コラボ アレンジメント「秋灯り」
- めおと日和コラボ プリザーブドフラワー「エアフレーム 花あそび」

（取扱店舗）

日本橋店、東京倶楽部ビル店、ゲートシティ大崎店、田園調布店、BIANCA BARNET東京ミッドタウン日比谷店

応募期間

2026年
11月23日
(月・祝)まで

コラボ花束「朱鷺色」 3名様

ドラマ公式グッズ「クリアファイル」 3名様

ドラマ公式グッズ「アクリルスタンド なつ美&瀧昌セット」 2名様

ドラマ公式宣伝大使「りす美&くま昌 チャームセット」 2名様

第一園芸のオンラインショップもしくは店舗で対象のコラボ商品をご購入の上、お申込みページよりご応募いただいた方から、抽選で合計10名様に、下記いずれかをプレゼントいたします。

- ・コラボ花束「朱鷺色」3名様
- ・ドラマ公式グッズ「クリアファイル」3名様
- ・ドラマ公式グッズ「アクリルスタンド なつ美&瀧昌セット」2名様
- ・ドラマ公式宣伝大使「りす美&くま昌チャームセット」2名様

■ドラマ『波うららかに、めおと日和』×第一園芸 SNS キャンペーン

キャンペーン期間 2026 年 10 月 8 日(木)～11 月 23 日(月・祝)に『波うららかに、めおと日和』【フジテレビ公式】と『第一園芸ショップ』もしくは『BIANCA BARNET』の公式Instagram アカウントのフォローを行っていただき、当キャンペーン投稿へ「いいね」をすると、ドラマコラボの花束が 3 名様に当たるキャンペーンを実施します。みなさまのフォロー & いいねをお待ちしています。また、キャンペーン商品をご購入いただいたお客様は、ぜひ「#めおと日和第一園芸」のハッシュタグを付けてご投稿ください。みなさまの素敵なお写真やご感想をお待ちしています。



波うららかに、めおと日和 Instagram <https://www.instagram.com/meotobiyori/>

第一園芸ショップ公式 Instagram https://www.instagram.com/daiichiengei_flowershop/

BIANCA BARNET 公式 Instagram https://www.instagram.com/bianca_barnet/

※アカウントを公開設定の上ご参加ください。 ※既にフォロワーのみなさまも参加いただけます。

■なつ美と瀧昌の全身パネル展示&日本橋店の店頭を『波うららかに、めおと日和』仕様に！



第一園芸 日本橋店および BIANCA BARNET 東京ミッドタウン日比谷店では、主人公・なつ美と瀧昌の全身パネルを展示し、作品の世界観がお楽しみいただけるフォトスポットをご用意します。ぜひ記念撮影をお楽しみください。

全身パネル展示期間：2026 年 10 月 8 日(木)～11 月 23 日(月・祝)

展示場所：第一園芸日本橋店、BIANCA BARNET 東京ミッドタウン日比谷店

日本橋店 店頭イメージ

また、第一園芸 日本橋店では、『波うららかに、めおと日和』の世界観をイメージしたフラッグやバナーなどの店頭装飾を実施。作品の雰囲気を感じられる特別な空間で、皆さまをお迎えします。

展示期間：2026 年 10 月 15 日(木)～10 月 22 日(木)

展示場所：第一園芸 日本橋店

【ドラマ情報】

■タイトル：『波うららかに、めおと日和』

■出演者：芳根京子、本田響矢、生田絵梨花、小関裕太／生瀬勝久、和久井映見 他

■原作：西香はち『波うららかに、めおと日和』（講談社「コミック DAYS」連載）

- 脚本：泉澤 陽子
- 音楽：植田 能平
- 挿入歌：BE:FIRST『夢中』
- プロデュース：宋 ハナ、貞松 瑠南
- 制作プロデュース：古郡 真也（FILM）
- 演出：平野 眞、森脇 智延（FILM）、國武 俊文（FILM）
- 制作協力：FILM
- 制作著作：フジテレビ
- 放送日：2026 年 10 月 15 日（木）22 時スタート（毎週木曜よる 22 時）
- 公式 HP：<https://www.fujitv.co.jp/meotobiyori/>
- 公式 X、Instagram、TikTok：@meotobiyori

■第一園芸オンラインショップドラマ『波うららかに、めおと日和』コラボアイテム販売チャンネル

<https://www.daiichi-engei.co.jp/category/MEOTOBİYORI/>

販売期間：2026 年 10 月 8 日(木)～11 月 18 日(水)正午まで ※お届けは 11 月 23 日（月・祝）まで

※表示価格に送料は含まれておりません

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 129 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 山村勝治

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

HP：<https://www.daiichi-engei.jp/>

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/daiichiengei/>

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ＆インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の 6 つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

- ・「グループ長期経営方針策定」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>
- ・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/
- ・「& EARTH for Nature」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/business/development/earth/for-nature/>