

報道関係各位

2026年5月26日
第一園芸株式会社

梅雨の季節に、目にも心にも涼を届ける。
しっとりとした空気に映える、初夏を彩るブルーフラワーの魅力
～第一園芸 6月のレコメンドフラワー「アジサイとブルーの花々」フェア開催～

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ）は、6月のおすすめの花「アジサイとブルーの花々」のフェアを6月1日（月）から第一園芸・ピアンカバーネット・エルベシャトランの全店舗で展開します。



■梅雨の季節だからこそ取り入れたい。涼やかな彩りをもたらす、ブルーフラワーの魅力

梅雨の気配を感じはじめる6月は、気温や湿度が高く、気持ちも体もどこか重たく感じられる季節。そんなこの時季にこそ取り入れたいのが、目にも涼やかなブルーフラワーです。

旬のアジサイとブルーの花々は、6月の潤いを含んだ空気の中でいっそう美しく映え、空間に清涼感をもたらしてくれます。

雨で外に出かける機会が少なくなりがちな季節ですが、花の色を変えるだけで日常の印象は大きく変わるもの。ブルーの花々は、気持ちを穏やかに整えながら、初夏らしい爽やかさを運んでくれます。

遠くに出かけなくても、暮らしの中に涼やかな彩りを添えることで、季節の移ろいを身近に感じることができます。梅雨の時季ならではの落ち着いたひとときを、花とともに楽しんでみてはいかがでしょうか。

■店頭おすすめアイテム



『涼やかブルーフラワーのブーケS』

ショップおすすめのアジサイとブルーの花々をシンプルなブーケに仕上げました。コンパクトなサイズでちょっとしたギフトやご自宅用にもおすすめです。

販売価格：2,750円（税込）

展開期間：6月1日（月）

～6月30日（火）

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 広報課 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp



『涼やかブルーフラワーのブーケ M』

ショップおすすめのアジサイとブルーの花々を程よいボリュームのブーケに仕上げました。季節の贈り物におすすめです。

販売価格：4,400円（税込）

展開期間：6月1日（月）

～6月30日（火）



『涼やかブルーフラワーの
アレンジメント』

ショップおすすめのアジサイとブルーの花々をナチュラルなアレンジメントに仕上げました。器付きでそのまま飾って楽しめます。

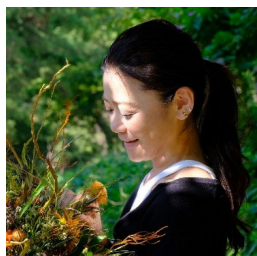
販売価格：5,500円（税込）

展開期間：6月1日（月）

～6月30日（火）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

■ 「アジサイとブルーの花々」で、梅雨の季節を少しでも心地よく過ごしてほしい



第一園芸
フラワービジネス事業本部
デザイナー 志村紀子

蒸し暑さや曇り空が続く梅雨は、どうしても気分が沈みがちな季節。そんな時季にこそ、旬のアジサイや清涼感のあるブルーの花々の涼やかな美しさを取り入れてみてほしいと思います。青や紫の花々は、しっとりとした空気の中でいっそう映え、見た目にも涼しく、気持ちをやさしく整えてくれます。

外に出かけるのが少し億劫に感じられる日も、花があるだけで空間の印象は変わるもの。リビングやデスクにさりげなく飾ることで、初夏らしい軽やかさを日常の中に取り入れることができます。

すっきりしない日が続くやすい季節を、少しでも快適に過ごすために。第一園芸がおすすめするアジサイやブルーの花々を、暮らしたり贈り物に取り入れて、この時季ならではの楽しみ方を見つけてみてはいかがでしょうか。



アートコンペディション Flower Art Award 2026 in TOKYO MIDTOWN 「フローリスト オブ フランス チャレンジ 2026」でグランプリを受賞した志村がデザインするブランド「Noriko Shimura」もオンライン限定商品を販売中です。

こちらもぜひご覧ください。

<https://www.daiichi-engei.co.jp/category/NORIKOSHIMURA/>

■飾り方いろいろ！あしらい方のヒント



左上：空き瓶に1~2輪のブルーの小花を。高さを揃えないことで、自然体の美しさが引き立ちます。

右上：アジサイと水は相性抜群。日持ちはあまりしませんが、花を水に閉じ込めて水中花として楽しむこともできます。水が濁りやすいため、毎日水を替えてお楽しみください。



左下：コップなどにいけた花をカゴに入れるだけで、ナチュラルな花あしらいに。カゴバッグや帽子など、身近なアイテムを使うのもおすすめです。

右下：本を広げて立て、小瓶にいけた花を挟んで。自立できる厚さの本でお楽しみください。

■長く楽しむためのポイント

① 切り口を新しくして、水を吸いやすく

花を長持ちさせるためには、切り口を新しくして水をしっかり吸わせることが大切です。水替えの際に、ぜひ茎の切り戻しを行ってください。茎は短めのほうが水も上がりやすく、花持ちも良くなります。元気がなくなってきたら、思い切って長さを短くするのもおすすめです。

② なるべく涼しい場所に置く

置き場所はエアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しい場所がベストです。人が心地よく感じる室温は、花にとっても過ごしやすい環境です。

直射日光や暑くなりやすい場所は避け、この季節に室温が高くなりやすい玄関やトイレなどに飾る場合は、あらかじめ短めにしておく、より長く楽しむことができます。

■アジサイの基本情報



- 出回り時期：通年（最盛期は6月）
- 香り：なし
- 学名：Hydrangea macrophylla
- 分類：アジサイ科 アジサイ属（ハイドラングリア属）
- 和名：紫陽花（あじさい）
- 英名：Hydrangea
- 原産地：日本 他
- 花言葉：「家族」「団らん」 など

■6月の Recommend Flower 「アジサイとブルーの花々」はこちらから！

<https://www.daiichi-engei.jp/wp/wp-content/uploads/2026/05/485ce6258fe7008afcc0b4fdc552a4b6.pdf>



◇第一園芸

東京

日本橋店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店

神奈川

ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルフラワースタジオ、横浜ベイホテル東急フラワースタジオ

北陸地方

ホテル日航金沢フラワースタジオ

東北地方

仙台トラストシティフラワースタジオ

◇BIANCA BARNET（ピアンカバーネット）

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店

◇Hervé Chatelain（エルベシャトラン）

Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

■6月21日（日）は父の日。感謝を伝える花のギフトはお早めに！



母の日に比べると控えめな印象の父の日ですが、今年はお父さんに少し特別なサプライズを贈ってみませんか。第一園芸では、「いつもありがとう」の気持ちを伝える父の日の花ギフトをご用意しています。気持ちが伝わる特別なギフトを、ぜひこの機会にお選びください。オンラインショップでのご注文は6月12日（金）正午まで承っております。

URL: https://www.daiichi-engei.co.jp/category/FATHERS_DAY/

なお、第一園芸各店の店頭では、父の日当日まで販売しています。

※例年混雑しますので早めのご注文・ご予約をおすすめします。※オンラインショップと店頭では一部商品が異なります。※お取り扱いがない店舗もございます。詳しくは店頭までお問合せください。

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業128年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島1丁目5番21号 三井物産グローバルロジスティクス勝島20号館

代表者：代表取締役社長 山村勝治

創業：1898年（設立1951年）

資本金：4億8千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

HP：<https://www.daiichi-engei.jp/>

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/daiichiengei/>

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

- ・「グループ長期経営方針策定」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>
- ・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/
- ・「& EARTH for Nature」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/business/development/earth/for-nature/>