

報道関係各位

2024年4月25日
第一園芸株式会社

～第一園芸、5月のレコメンドフラワーフェア開催～

まるでコスメのようなカラバリが魅力！スイーツをプラスして母の日のプレゼントにも！

5月が旬の「カーネーション」は色あわせで楽しむ

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ）は、5月のおすすめの植物であるカーネーションのフェアを、5月2日（木）から第一園芸の全店舗で展開します。



■まるでコスメのようなカラバリが魅力！懐かしくて新しいカーネーション

今も昔も母の日の花として親しまれているカーネーションですが、当社が実施した「花に関するアンケート調査 2024*」では、プレゼントで贈りたい花としてバラに次いでカーネーションがランクインしました。母の日だけではなく、誰かに贈りたい花として、いつの時代も人気がある花であることがうかがえます。

そんなカーネーションは、まるで口紅やアイシャドウのような、ニュアンスのある花色が豊富に揃う花です。フリルの花びらがたくさん重なって1輪でもまるでブーケのような姿や、ほんのりとしたやさしい香りも魅力！しかも花屋さんで扱う花の中でも日持ちはトップクラスなので、気温が高くなり始める季節でも気軽に楽しめる旬の花です。5月が旬のカーネーション、コスメを選ぶような感覚で楽しんでみませんか。

※第一園芸調べ 花に関するアンケート調査（2024年4月24日発表）：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000247.000028146.html>

■おすすめアイテム



『カーネーションのブーケS』

ショップおすすめのカーネーションと小花をスタイリッシュなブーケに仕上げました。ちょっとした贈り物やご自宅用にもおすすめです。もちろん母の日にも！

販売価格：各色 2,200円（税込）

展開期間：5月2日（木）～5月31日（金）

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 石川

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp



『カーネーションのブーケ M』

ショップおすすめのカーネーションに「優美」や「上品な美しさ」の花言葉を持つ一輪のバンダをアクセントに加えました。お誕生日のプレゼントや母の日のギフトにもおすすめです。

販売価格：各色 5,500 円（税込）

展開期間：5月2日（木）～5月31日（金）



『カーネーションとグリーンのブーケ』

ショップおすすめのカーネーションとたっぷりのグリーンを合わせた初夏を感じるフレッシュなブーケです。性別を問わない贈り物にも、ご自宅のインテリアグリーンとしてもおすすめです。

販売価格：各色 4,400 円（税込）

展開期間：5月2日（木）～5月31日（金）



『カーネーションのアレンジメント』

ショップおすすめのカーネーションをぎゅっと詰め込んだアレンジメント。

器付きのためそのまま飾って楽しめます。ギフトはもちろん、ご自宅用にもおすすめです。

販売価格：各色 5,500 円（税込）

展開期間：5月2日（木）～5月31日（金）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

■幾重にも重なり合うボリュームミーな花びらとカラフルな色を楽しんで



第一園芸 商品販売事業部
フラワーデザイン課 課長
志村 紀子（デザイン担当）

母の日の花として有名なカーネーションですが、年間を通して、ギフトにもご自宅用にも人気です。重なった花びらがゴージャスで一輪でも見ごたえ抜群！カラフルで発色がきれいなのもカーネーションのチャームポイントです。店頭では色とりどりのカーネーションが揃っていますので、お気に入りを探して楽しんでみてくださいね。お手入れもとっても楽で、長持ちするので花の初心者の方もお気軽にどうぞ。5月は母の日のギフトだけではなく、日常使いでもお楽しみいただけるカーネーションのアイテムをご用意していますので、ギフトやご自宅用にぜひご利用ください。

志村はアートコンペディション Flower Art Award 2024 in TOKYO MIDTOWN「花贈りの鉄人アワード」の今年のテーマ『大好きな人への贈り花』でグランプリを受賞。花贈りの鉄人、志村がデザインするブランド「Noriko Shimura」もオンライン限定商品を販売中です。こちらもぜひご覧ください。

https://www.daiichi-engei.co.jp/ec/CSfDaiDispListPage_101.jsp?DEPTH=2&DISP_NO=010101

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 石川

Tel : 03-6404-1501 / Mail : info_pr@daiichi-engei.co.jp

■飾り方いろいろ！あしらい方のヒント



左上：カーネーションと葉ものを一輪挿しや小さな器に入れてケーキスタンドにセット。ステージに集めるだけで一気にドレスアップします。

右上：ふんわりしたカーネーションはカップ&ソーサーにもぴったり。短く折れてしまった時のアレンジとしてもおすすめです。

左下：お手入れで短くなったカーネーションをグラスの中に入れて、水中花のイメージで楽しめます。最後までカーネーションを楽しみ尽くしましょう。

■長く楽しむためのポイント

① 切り口を新しくして水を吸いやすく

とても長持ちするカーネーションですが、切り口を新しくして水を吸いやすくするとより長い時間、花を楽しむことができます。水替えの際にぜひ切り戻しを行ってください。

また、長さは基本的に短い方が花持ちも良くなります。くたびれてきたら思い切って茎の長さを短くしてみましょう。

② なるべく涼しい場所に置く

置き場所もエアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しいところがベスト。人が快適に過ごせる気温は花にも快適ですが、直射日光や温かすぎる場所は苦手です。室温が低くなりがちな玄関やトイレなどの方が長持ちするでしょう。



■第一園芸おすすめ母の日ギフトアイテムはこちらから！

【第一園芸オンラインショップ】

https://www.daiichi-engei.co.jp/ec/CSfDaiDispListPage_001.js?p?DEPTH=2&DISP_NO=010095001006

【第一園芸店頭アイテム】

<https://www.daiichi-engei.jp/wp/wp-content/uploads/2024/03/55bb40dc7671e557c93a36e8be9ba120.pdf>

■カーネーションの基本情報



- 出回り時期：通年（旬は4～6月）
- 香り：あり
- 学名：Dianthus caryophyllus
- 分類：ナデシコ科 ナデシコ属（ダイアンサス属）
- 和名：和蘭石竹（オランダセキチク）
- 英名：Carnation
- 原産地：南ヨーロッパ、西アジア
- 花言葉：「無垢で深い愛」「女性の愛」など

■お取り扱い店舗



第一園芸
東京

日本橋店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店

神奈川

ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルフラワースタジオ、横浜ベイホテル東急フラワースタジオ

北陸地方

ANAクラウンプラザホテル金沢店フラワースタジオ、ホテル日航金沢フラワースタジオ

関西地方

ホテル日航姫路フラワースタジオ

東北地方

仙台トラストシティフラワースタジオ

BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店、BIANCA BARNET 横浜ベイクォーター店

Hervé Chatelain（エルベシャトラン）

Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

また、2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】・「グループ長期経営方針策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」

https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/

*なお、本リリースの取り組みは、SDGs（持続可能な開発目標）における1つの目標に貢献しています。

