

報道関係各位

2024年1月25日
第一園芸株式会社

～第一園芸、2月のレコメンドフラワーフェア開催～

花言葉は「とても魅力的」！フリルのように重なる花びらがロマンティックな春の花
バレンタインギフトにもおすすめ「ラナンキュラス」のアイテムを展開

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ）は、2月のおすすめの植物であるラナンキュラスのフェアを、2月1日（木）から第一園芸の全店舗で展開します。



■バレンタインギフトにもぴったり！魅力的な花言葉を持つロマンティックな春の花

春はチューリップやスイートピーなど人気の花が多く出回りますが、その中でもトップクラスの人気を誇るのがこのラナンキュラス。バラのように幾重にも重なるフリルのような薄い花びらからは繊細な印象を受けますが、イメージに反して丈夫で日持ちが良いことも人気の理由のひとつです。花言葉は「とても魅力的」。そんな魅力あふれる春限定の花、ラナンキュラスをバレンタインのギフトや春を待つ日常の彩りとして取り入れてみませんか。

■おすすめアイテム



『ラナンキュラスの
アレンジメント』

ショップおすすめのラナンキュラスをぎゅっと詰め込んだアレンジメント。ギフトやご自宅用にもおすすめです。器付きのためそのまま飾って楽しめます。

販売価格：4,400円（税込）

展開期間：2月1日（木）

～2月29日（木）



『ランキュラスのブーケ S』

ショップおすすめのランキュラスをシンプルなブーケに仕上げました。

コンパクトなサイズでちょっとした贈り物やご自宅用にもおすすめです。

販売価格：2,200円（税込）

展開期間：2月1日（木）

～2月29日（木）



『ランキュラスのブーケ L』

ショップおすすめのランキュラスを程よいボリュームのブーケに仕上げました。

季節の贈り物にもおすすめです。

販売価格：3,300円（税込）

展開期間：2月1日（木）

～2月29日（木）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

■この季節にぴったり！甘くロマンティックなアイテムをご用意しました



第一園芸 商品販売事業部
フラワーデザイン課 課長
志村 紀子（デザイン担当）

寒さ厳しい2月ですが、花屋の店頭ではたくさんの色鮮やかな春の花であふれています。

チューリップやスイートピー、フリージアなど、皆さんご存じの春の花の中でも、ランキュラスの人気は常にトップクラス。お客様からだけでなく、私たち花屋からの人気もとても高い花です。近年急激に品種改良が進んだことで、多彩な色や形の花を見ることができるようになりました。ぜひ店頭で見比べて楽しんでほしいです。

この季節限定の甘くロマンティックなアイテムを、ギフトやご自宅での快適な暮らしにぜひお選びいただくと嬉しいです。

志村のリッチでアーバンスタイルな新ブランド「Noriko Shimura」がオンライン限定商品を販売中です。ぜひご覧ください。

https://www.daiichi-engei.co.jp/ec/CSfDaiDispListPage_101.jsp?DEPTH=2&DISP_NO=010101

■飾り方いろいろ！あしらい方のヒント



左上：すらりとした茎と華やかな花、そして高低差のコントラストを楽しむ花あしらいです。
右上：デザート飾るコンポート皿に小さな一輪ざしを並べて。食卓にもおすすめです。



左上：グラスを縦に重ねて立体的に。底が平らなグラスなどお試しください。
左下：ティーカップに花を浮かべました。花の重さで折れてしまった時にもおすすめの飾り方です。

■1月～3月は『3 LOVE STORIES』！

普段伝えられない想いをお花に込めて、大切なあの人へ贈りませんか？



1月は愛妻の日（1/31）、2月はバレンタインデー（2/14）、3月はホワイトデー（3/14）と、大切なパートナーに気持ちを伝えたいイベントが3つ続きます。

普段伝えられない想いや感謝をかたちにして、気持ちをお花に込めて贈りませんか？

今回ご紹介したアイテムももちろんおすすめですが、愛の花言葉を持つバラや、気持ちを込めたオーダーメイドも承ります。

お気軽に店頭スタッフにお声がけください。

■長く楽しむためのポイント

① 切り口を新しくして水を吸いやすく

長持ちさせるポイントは、切り口を新しくして水を吸いやすくすることです。水替えの際にぜひ切り戻しを行ってみてください。また、長さは基本的に短い方が花持ちも良くなります。くたびれてきたら思い切って茎の長さを短くしてみましょう。

② なるべく涼しい場所に置く

置き場所もエアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しいところがベストです。人が快適に過ごせる気温は花にも快適ですが、冬場は温かく快適な部屋より涼しい場所の方が花持ちは良いです。室温が低くなりがちな玄関やトイレなどの方が長持ちするでしょう。

■ラナンキュラスの基本情報



□出回り時期：12月～4月

□香り：なし

□学名：Ranunculus asiaticus

□分類：キンポウゲ科キンポウゲ（ラナンキュラス）属

□和名：花金鳳花（はなきんぼうげ）

□英名：Ranunculus

□原産地：中近東からヨーロッパ南東部

□花言葉：とても魅力的、華やかな魅力 他

■お取り扱い店舗



第一園芸

東京

三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店

神奈川

ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルフラワースタジオ、横浜ベイホテル東急フラワースタジオ

北陸地方

ANAクラウンプラザホテル金沢店フラワースタジオ、ホテル日航金沢フラワースタジオ

関西地方

ホテル日航姫路フラワースタジオ

東北地方

仙台トラストシティフラワースタジオ

BIANCA BARNET（ピアンカバーネット）

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店、BIANCA BARNET 横浜ベイクォーター店

Hervé Chatelain（エルベシャトラン）

Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 126 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 山村勝治

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL: <https://www.daiichi-engei.jp/>

■三井不動産グループの SDGs への貢献について

https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、つまり ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021 年 11 月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ&インクルージョン推進」、2023 年 3 月には「生物多様性」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後も、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【参考】

・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>

・「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/

・「グループ生物多様性方針を策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2023/0413/>

※本リリースは SDGs（持続可能な開発目標）の目標 12「つくる責任つかう責任」の達成に貢献しています。

