

報道関係各位

2023年10月27日
第一園芸株式会社

～心が温まるファンタスティックなクリスマス！～
第一園芸の「ウィンターギフト」店頭は11月1日（水）より販売スタート
オンラインショップは11月2日（木）より予約受付スタート

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ）は、ウィンターギフトの店頭販売を2023年11月1日（水）より順次開始、オンラインショップでの予約販売を2023年11月2日（木）より開始いたします。



■花屋だからこそ細かい手仕事のクリスマス飾り。幸せな気持ちを届けます

特別な季節を盛り上げるクリスマス飾りや、冬にふさわしいギフトを、第一園芸店頭とオンラインショップでそれぞれ販売します。今年のテーマは「バック・トゥ・クラシック」。飾る場所やお相手を選ばない、どこか懐かしくて暖かな気持ちになるコレクションです。

花屋がひと手間かけた品々を家族や大切な方々に。感謝の気持ちを伝える冬の贈り物を、心を込めてご用意しました。いずれも数量限定で売り切れ次第終了になります。お早めにお買い求めくださいね。

■ショップ限定おすすめアイテム



ガラスの中に閉じ込めたもみの木がキュート！
『ガラスツリー-S/M/L』

ツリー型のガラスボトルの中に、小さなもみの木を表現しました。オーナメントや雪の演出までフローリストがこだわって手作りしています。

販売価格：S：3,300円、M：4,950円、L：6,600円（税込）

販売期間：11月1日（水）～12月25日（月）



ガラスに閉じ込めたスタイリッシュなスノーマン
『スノーマン S/M』

雪だるま型のガラスボトルの中に、ふわふわのコットンやゴールドやシルバーに染色した植物を閉じ込めたユニークなオブジェ。クリスマスが終わっても冬の間楽しむことができそうですね。

販売価格：S：3,300円、M：4,950円（税込）

販売期間：11月1日（水）～12月25日（月）



トレンドに流されないクラシカルなデザイン
『クリスマスリース L/M』

本場ヨーロッパの伝統的なクリスマスを彷彿させる色やデザイン。選りすぐりのオーナメントをふんだんに使ったゴージャスで本格的なクリスマスリースです。

販売価格：（写真左）L：16,500円、（写真右）M：8,800円（税込）

販売期間：11月1日（水）～12月25日（月）



スリムでスマートなスタイリッシュツリー！
『クリスマスツリー L/M』

ベルベット調のリボンをセンターに配置し、流れに沿ってオーナメントをデザインしたクラシカルなツリー。

高さがあっても細身に仕上げているので場所を取らず、狭いスペースでもクリスマスデコレーションを楽しむことができます。

販売価格：L：27,500円、M：13,200円（税込）

販売期間：11月1日（水）～12月25日（月）

※ショップにより販売開始日が異なります。詳しくは店頭にお問い合わせください。

■オンラインショップ限定おすすめアイテム

※オンラインショップのみでのお取り扱いとなります。



フローリスト手作りスワッグ&キット

『オリジナルスワッグ/スワッグキット』

様々なコニファーをまとめたスワッグ。

左はフローリストが一つ一つ手作りで仕上げたスワッグ。右はご自分で作って楽しむキットです。詳しいレシピ付きですので気軽にお楽しみいただけます。

販売価格：(写真左) 4,950 円、(写真右) 5,500 円 (税込)

販売期間：11月2日(木)～11月17日(金)

お届け期間：11月23日(木)～12月25日(月)

大人気！ピアンカバーネットのクリスマスギフト

『クリスマスのおまかせデザイナーアレンジメント M』

香り豊かな針葉樹に松かさやコットンを入れたクリスマスらしいアレンジメント。バラや実ものなど季節感あふれる旬の花もプラス。フラワーショップ「ピアンカバーネット」のフラワーデザイナーが花とグリーンをミックスし、オシャレな色合いに仕上げました。

販売価格：5,500 円 (税込)

販売期間：11月2日(木)～12月19日(火)

お届け期間：12月1日(金)～12月24日(日)

プリンセスの名にふさわしいバラのような八重咲

『プリンセチア「ローザ」』

プリンセチアはその華やかな印象から「プリンセス」にちなみ名づけられた、ポンセチアの仲間です。「ローザ」はバラのような八重咲きがひときわ目をひく品種です。

販売価格：5,500 円 (税込)

販売期間：11月2日(木)～12月1日(金)

お届け期間：11月21日(火)～12月9日(土)

※こちらの商品は期間配送です





フランス生まれ。ほのかに香る甘い匂いも魅力

『シクラメン「ファルバラローズ5号」』

シクラメンにはもともと香りがありませんでしたが、その名を冠した歌が流行ったことにより少しだけ香るように改良されたものが世に出回りました。この「ファルバラ シリーズ」はそこからさらに改良されて、より「香り」を感じられる数少ない品種です。

販売価格：5,500円（税込）

販売期間：11月2日（木）～12月11日（土）

お届け期間：11月21日（火）～12月20日（水）

※こちらの商品は期間配送です

■お取り扱い店舗

第一園芸

帝国ホテルプラザ店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店

BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店、BIANCA BARNET 横浜ベイクォーター店

■第一園芸オンラインショップウィンターギフトアイテム販売チャネル

ご紹介した商品の他にもたくさんのおすすめ商品を取り揃えております。

URL：https://www.daiichi-engei.co.jp/ec/CSfDaiDispListPage_101.jsp?DEPTH=2&DISP_NO=010095003001

※表示価格に送料は含まれておりません。

■第一園芸オンラインショップについて

第一園芸が自信を持ってお薦めするフラワーギフトをWEBからも簡単にご注文いただけます。誕生日や記念日の贈り物からご自宅用まで、様々なシーンにご利用いただける商品を豊富にご用意しております。

URL：<https://www.daiichi-engei.co.jp/>

法人向けオンラインショップ「DAIICHI-ENGEI.biz」もございます。

URL：<https://www.daiichi-engei.biz/>

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業125年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 山村勝治

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL: <https://www.daiichi-engei.jp/>

■三井不動産グループの SDGs への貢献について

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、つまり ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021 年 11 月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ&インクルージョン推進」、2023 年 3 月には「生物多様性」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後も、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【参考】

- ・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>

- ・「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/

- ・「グループ生物多様性方針を策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2023/0413/>



※本リリースは SDGs（持続可能な開発目標）の目標 12「つくる責任つかう責任」の達成に貢献しています。