

報道関係各位

2023年3月9日
第一園芸株式会社

**オリジナル雑貨やアクセサリも取り扱う第一園芸のフラワーショップ
「BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）」が5周年記念キャンペーンを実施
ドライフラワーブーケプレゼントや限定アイテム販売、バラのリースが作れる特別ワークショップも開催！**

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：伊藤昇、三井不動産グループ）が運営するフラワーショップブランド「BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）」が、2023年3月10日（金）でブランド立ち上げから5周年を迎えるにあたり、期間中日頃から支えてくださる皆様に感謝の気持ちを込めてキャンペーンを実施し、限定商品を販売いたします。



■インテリアとしても大人気のドライフラワーブーケをプレゼント！

横浜店は3月10日（金）から、日比谷店は3月17日（金）から5,500円（税込）以上お買い上げいただいた方に、インテリアとしても大人気のビアンカバーネットオリジナルドライフラワーブーケを、各店先着50名限定でプレゼントします。ビアンカの提案する“ボタニカルライフ”を気軽に楽しみたいだけ、お手入れ要らずのドライフラワーブーケは、花瓶にいけても、スワッグとして壁にかけても楽しめる2wayアイテムです。



先着順のため、なくなり次第終了となります。あらかじめご了承ください。

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》 第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp

■「BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）」5周年限定アイテム



『プリザーブドフラワー』

ローズタルト（限定カラー）』

バラを敷き詰めたタルトのような大人気のアレンジメント。5周年を記念した桜色の限定カラーをご用意しました。

販売価格：M サイズ 5,500 円（税込）

L サイズ 11,000 円（税込）

展開期間：3月10日（金）

～4月9日（日）

販売場所：ビアンカバーネット全店



『Kunie Katori』

ボタニカルアクセサリー』

5周年を記念の春らしいボタニカルアクセサリーを限定発売。ヘアクリップやカチューシャは初ラインナップ。

販売価格：ピアス 4,400 円（税込）～

イヤリング 4,950 円（税込）～

ヘアクリップ 4,400 円（税込）

カチューシャ 4,950 円（税込）～

展開期間：3月10日（金）

～4月9日（日）

『特別ワークショップ：バラのリースアレンジメント』

5周年を記念し、バラを贅沢にあしらったリース型アレンジメントを作る特別ワークショップを開催します。

講師が丁寧にレクチャーしますので、初心者の方でもゲストルームからの横浜の美しい風景を眺めながら、ぜひゆったりとした気持ちでご参加ください。



販売価格：各 6,600 円（税込）

開催日時：3月11日（土）①11:30～13:00 ②14:00～15:30

作業時間：約1時間30分

場所：横浜ベイクォーター 6F ゲストルーム(多目的室)

定員：毎回12名 ※定員になり次第締切とさせていただきます

申込：ビアンカバーネット横浜店頭、またはお電話（045-534-8173）



『スタッフ手作り 5種類のオリジナルアロマキャンドル』

桜・シトロネラ・ローズ・フリージア・ラベンダーの5つの色と香りのアロマキャンドルを限定販売。スタッフが手作りしたビアンカバーネット日比谷店オリジナルアロマキャンドルです。

販売価格：各 3,850 円（税込）

展開期間：3月17日（金）

～4月23日（日）

販売場所：ビアンカバーネット日比谷店

■W ポイントキャンペーンも実施

キャンペーン期間中 BIANCA BARNET（日比谷店、横浜店）で 1,100 円（税込）以上お買い上げの方に、ポイントを通常の2倍プレゼントいたします。この機会に是非ご利用ください。

■BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）

架空のフラワーアーティストであるビアンカバーネットをイメージした第一園芸のフラワーショップとして2018年3月にオープン。日々の暮らしに花や緑を取り入れた“ボタニカルライフ”の楽しみを提案するため、店内には季節の花や観葉植物の他、インテリアやアクセサリ、雑貨など幅広い商品を取り揃えています。



東京ミッドタウン日比谷店



横浜ベイクォーター店

WEB：<https://www.daiichi-engei.jp/biancabarnet/>

Instagram：https://www.instagram.com/bianca_barnet/

■ボタニカルアクセサリー『Kunie Katori』

デザイナー・香取邦枝がつくるボタニカルアクセサリーは、「自然をさらりと身に着ける」をコンセプトに、プリザーブドフラワーやドライフラワーなど本物の植物からつくられたアクセサリーです。自然の風合いを生かしながら、一つ一つハンドメイドで作っているのも世界で一つだけのオリジナル。各種メディアでも紹介され、雑誌エディターやモデルの皆さまにもご好評いただいています。



Kunie Katori

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 125 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は、花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 伊藤昇

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL: <https://www.daiichi-engei.jp/>

■三井不動産グループの SDGs への貢献について

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、つまり ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。

※本リリースは SDGs（持続可能な開発目標）の目標 12「つくる責任つかう責任」の達成に貢献しています。

