

報道関係各位

2022年11月25日
第一園芸株式会社

～第一園芸、12月のレコメンドフラワーフェア開催～
カスタマイズでクリスマスとお正月の2度楽しめる
ホリデーシーズンの定番「エバーグリーン」のボタニカルアイテムを展開

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：伊藤昇、三井不動産グループ）は、12月のおすすめの植物である「クリスマスも正月も楽しめるボタニカルアイテム」のフェアを、12月1日（木）から第一園芸の全店舗で展開します。



■クリスマスとニューイヤーの飾りは洋の東西を問わずエバーグリーン

地域や宗教が異なっても、年末のデコレーションの定番アイテムはモミや松などの常緑樹「エバーグリーン」が使われることが多いです。これは1年を通して緑を絶やさない生命力や、香りに魔除けの効果があると信じられていたことから広く使われてきたようです。同じく松かさや赤い実なども世界中で定番に。人々が植物に込めた願いは世界共通のようで心が和みますね。

■おすすめアイテム



『ハッピーホリデーズ
ミニツリーアレンジメント』

クリスマスにぴったりなミニツリーは、カスタマイズして正月飾りにも。ギフトやご自宅用にもおすすめです。器付きのためそのまま飾って楽しめます。

販売価格：3,300円（税込）

展開期間：12月1日（木）

～12月25日（日）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp

『ハッピーホリデーズ
ブーケS』

クリスマスにぴったりなブーケ。ちょっとした贈り物やご自宅用にもおすすめです。ドライフラワーにもなるのでスワッグとしても、カスタマイズして正月飾りにも。

販売価格：1,100円（税込）

展開期間：12月1日（木）

～12月25日（日）



※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

『ハッピーホリデーズ
ブーケL』

たっぷりの香り高いコニファーと木の実のブーケはクリスマスにぴったり。ドライフラワーにもなるのでスワッグとしても、カスタマイズして正月飾りにも。

販売価格：3,300円（税込）

展開期間：12月1日（木）

～12月25日（日）



※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

■クリスマスとお正月を彩るアイテムたちをご用意しました



第一園芸 商品販売事業部
フラワーデザイン課 課長
志村 紀子（デザイン担当）

年末のキラキラしたシーズンを楽しんでいただきたくて、この時期の挨拶でよく使われる「Happy Holidays!」からアイテムの名前を付けてみました。

今回は、ツリー型に仕上げたアレンジメントと、花瓶でもスワッグでも楽しんでいただけるたっぷりのエバーグリーンを使った3つのアイテムをご用意しました。お手持ちのアイテムで正月らしさを加えれば簡単に正月飾りにリメイクできます。

きらりと輝くアイテムたちをギフトやご自宅での快適な暮らしに、ぜひお選びいただけると嬉しいです。

志村のリッチでアーバンスタイルな新ブランド「Noriko Shimura」がオンライン限定商品を販売中です。ぜひご覧ください。

https://www.daiichi-engei.co.jp/ec/CSfDaiDispListPage_101.jsp?DEPTH=2&DISP_NO=010101

■飾り方いろいろ！あしらい方のヒント



左上：ハッピーホリデーズブーケは花瓶等でブーケとして飾っても、壁にかけてスワッグとしても楽しめます。お好みのリボンやオーナメントを加えてカスタマイズして楽しんで。

右上：クリスマスが終わったら、日本伝統の装飾品「水引」を加えて正月飾りに早変わり。水引は100円ショップでも気軽に手に入ります。

左下：ツリー型アレンジメントも正月飾りにカスタマイズ。水引や赤い実を加えて華やかに。

■長く楽しむためのポイント

① 切り口を新しくして水を吸いやすく

長持ちさせるポイントは、切り口を新しくして水を吸いやすくすることです。水替えの際にぜひ切り戻しを行っててください。また、長さは基本的に短い方が花持ちも良くなります。くたびれてきたら思い切って茎の長さを短くしてみましょう。今回のアイテムはドライフラワーにしても楽しめますので、くたびれてきたら逆さにしてスワッグのように楽しむこともおすすめです。

② なるべく涼しい場所に置く

置き場所もエアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しいところがベストです。人が快適に過ごせる気温は花にも快適ですが、冬場は温かく快適な部屋より涼しい場所の方が花持ちは良いです。室温が低くなりがちな玄関やトイレなどの方が長持ちするでしょう。

■お取り扱い店舗



第一園芸

東京

帝国ホテルプラザ店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店

神奈川

ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル店、横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ店

北陸地方

ANA クラウンプラザホテル金沢店、ホテル日航金沢店

関西地方

ホテル日航姫路店

東北地方

仙台トラストシティ店

BIANCA BARNET (ビアンカバーネット)

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店、BIANCA BARNET 横浜ベイクォーター店

Hervé Chatelain (エルベシャトラン)

Hervé Chatelain Bunkamura Shop、Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 124 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 伊藤昇

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL: <https://www.daiichi-engei.jp/>

■三井不動産グループの SDGs への貢献について

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、つまり ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。

※本リリースは SDGs（持続可能な開発目標）の目標 12「つくる責任つかう責任」の達成に貢献しています。

