

報道関係各位

2022 年 9 月 1 日
第一園芸株式会社

～第一園芸、9月のレコメンドフラワーフェア開催～
秋が旬の「ダリア」を飾って秋を先取り
ギフトやご自宅用にぴったりのアイテムを展開

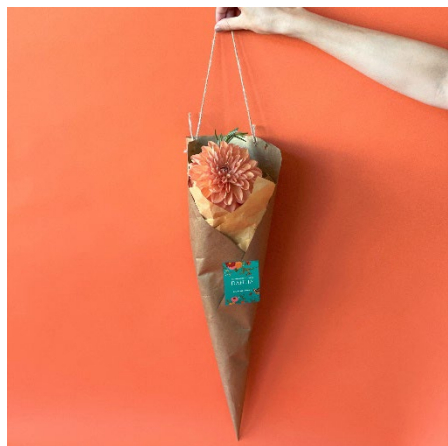
花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：伊藤昇、三井不動産グループ）は、9月のおすすめの花である「ダリア」のフェアを、9月2日（金）から第一園芸の全店舗で展開します。



■ゴージャスな花姿が魅力の「ダリア」とは？

ダリア栽培の歴史は古く、15世紀頃のアステカ帝国で神聖な花として栽培されていたといわれています。その後、18世紀後半にメキシコからスペインにダリアの種が渡って以来、品種改良が行われ、多種多様な花色、形のダリアが作られています。今月はそんな多彩な花色や形を楽しむことができるダリアの魅力を紹介します。通年花屋で見かけるダリアですが、実は今が旬の花です。残暑の季節ですが、秋が旬のダリアを飾って季節を先取りし、快適に過ごしましょう。

■おすすめアイテム



『ダリアのキャリーブーケ』
ハンドルのついたラッピング
がおしゃれなブーケ。ご自宅用
にもおすすめです。

販売価格：1,100 円（税込）
展開期間：9月2日（金）
～9月30日（金）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp



『ダリアのブーケ』

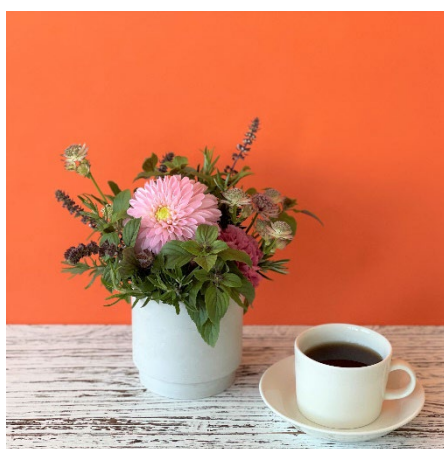
ダリアとグリーンを束ねたブーケ。ちょっとした贈り物やご自宅用にもおすすめです。

販売価格：3,300 円（税込）

展開期間：9月2日（金）

～9月30日（金）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。



『ダリアのアレンジメント』

たっぷりのグリーンをあしらったダリアのアレンジメント。器付きのため花瓶は必要なく、そのまま飾って楽しめます。

販売価格：3,300 円（税込）

展開期間：9月2日（金）

～9月30日（金）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

■今が旬の「ダリア」を楽しんで



第一園芸 商品販売事業部
フラワーデザイン課 課長
志村 紀子（デザイン担当）

年間を通して人気のダリアですが、実は今が旬の花です。

今回は、お気軽にダリアを楽しんでいただける3つのアイテムをご用意しました。

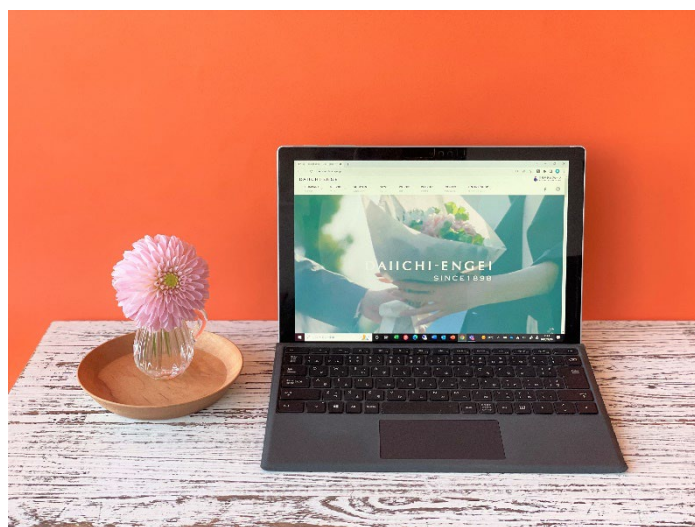
お持ち帰りいただく時も楽しいキャリーブーケや、ダリアにぴったりの花やグリーンを合わせたブーケやアレンジメントはお気軽なギフトやご自宅用にもぴったりだと思います。

季節を先取りしたような初秋を感じるダリアのアイテムを、ギフトやご自宅での快適な暮らしに、ぜひお選びいただけると嬉しいです。

■飾り方いろいろ！初秋にぴったりのあしらい方のヒント



思い切り茎を短くカットし、カップなどにいけても素敵です。落ちてしまった花びらもデコレーションして素敵なティータイムを楽しみましょう。



左：小分けに飾るとお気に入りを日替わりでベッドサイドやデスクに飾って楽しむこともできます。一輪挿しならではのフレキシブルな花あしらいをお楽しみください。

右：テレワーク中のデスクにお気に入りの一輪を飾って。一輪でも華やかで存在感抜群です。

■長く楽しむためのポイント

① 切り口を新しくして水を吸いやすく

長持ちさせるポイントは、切り口を新しくして水を吸いやすくすることです。水替えの際にぜひ切り戻しを行っててください。葉はすぐに水が下がって枯れてしまうので、あらかじめ取り除きましょう。また花は外側の花びらから枯れてきますので、枯れた花びらだけをカットするときれいな姿を長く楽しむことができます。

② なるべく涼しい場所に置く

置き場所もエアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しいところがベストです。人が涼しく快適に過ごせる気温は花にも快適です。この季節に室温が高くなりがちな玄関やトイレなどに置くなら、最初から長さを短くすると比較的長く楽しめます。

■ダリアの基本情報



- ☐ 出回り時期：通年（旬は9月～10月）
- ☐ 香り：なし
- ☐ 学名：Dahlia
- ☐ 分類：キク科ダリア属
- ☐ 和名：天竺牡丹（てんじくぼたん）
- ☐ 英名：Dahlia
- ☐ 原産地：中央アメリカ
- ☐ 花言葉：華麗、優雅、気品、感謝など

■お取り扱い店舗



第一園芸 東京

帝国ホテルプラザ店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店、東京ドームホテル店

神奈川

ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル店、横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ店

北陸地方

ANA クラウンプラザホテル金沢店、ホテル日航金沢店

関西地方

ホテル日航姫路店

東北地方

仙台トラストシティ店

BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店、BIANCA BARNET 横浜ベイクォーター店

Hervé Chatelain（エルベシャトラン）

Hervé Chatelain Bunkamura Shop、Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業124年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 伊藤昇

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL: <https://www.daiichi-engei.jp/>

■三井不動産グループの SDGs への貢献について

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、つまり ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。