

報道関係各位

2022年9月26日
第一園芸株式会社

～第一園芸、10月のレコメンドフラワーフェア開催～
秋の訪れを感じる「カラーリーフ」で生活に彩りをプラス
ギフトやご自宅用にぴったりの秋色アイテムを展開

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：伊藤昇、三井不動産グループ）は、10月のおすすめの植物である「カラーリーフ」のフェアを、10月1日（土）から第一園芸の全店舗で展開します。



■深みのある色合いが魅力の「カラーリーフ」とは？

一般的に植物の葉は緑色が多いですが、赤や褐色、シルバーなど様々な色が存在し、それらを一般的に「カラーリーフ」と呼びます。まるで紅葉したような深い色合いのカラーリーフがこのシーズンのおススメです。山々や街路樹の紅葉の便りはもう少し先ですが、秋色のカラーリーフで季節を先取りして、生活に彩りをプラスしませんか？

■おすすめアイテム



『秋色のミニブーケ』

秋らしい色合いのカラーリーフと小花のミニブーケ。ご自宅用にもおススメです。

販売価格：1,100円（税込）

展開期間：10月1日（土）

～10月31日（月）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp



『秋色とバラのブーケ』
秋らしい色合いのカラーリーフとのバラをあしらったブーケ。ちょっとした贈り物やご自宅用にもおすすめです。

販売価格：3,300円（税込）
展開期間：10月1日（土）
～10月31日（月）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。



『秋色のアレンジメント』
たっぷりのカラーリーフと秋らしい実物のアレンジメント。器付きのため花瓶は必要なく、そのまま飾って楽しめます。

販売価格：3,300円（税込）
展開期間：10月1日（土）
～10月31日（月）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

■秋を感じる「カラーリーフ」を楽しんで



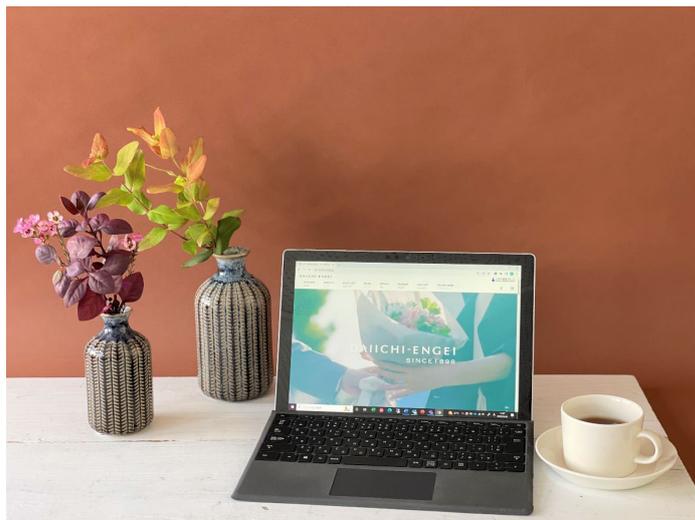
秋になると深みのあるこっくりした色合いが気になります。花で季節を感じることはできますが、同じく葉の色でも深まる秋を感じるができるのは、はっきりした四季のある日本ならではの気がします。今回は、そんな秋にぴったりのカラーリーフを気軽に楽しんでいただける3つのアイテムをご用意しました。紅葉を先取りしたような秋を感じるカラーリーフのアイテムを、ギフトやご自宅での快適な暮らしに、ぜひお選びいただくと嬉しいです。

第一園芸 商品販売事業部
フラワーデザイン課 課長
志村 紀子（デザイン担当）

志村のリッチでアーバンスタイルな新ブランド「Noriko Shimura」がオンライン限定商品を販売スタート。

https://www.daiichi-engei.co.jp/ec/CSfDaiDispListPage_101.jsp?DEPTH=2&DISP_NO=010101

■飾り方いろいろ！秋にぴったりのあしらひ方のヒント



左上：コップに入れた枝をバスケットに入れるだけで、お花屋さんのフラワーアレンジメントのようなナチュラルな仕上がりに。

右上：テレワーク中のデスクにお気に入りを飾って。秋色のミニブーケを種類別にいけてみました。

左下：ラッピングペーパーの代わりにドラセナ「ブラックリーフ」でバラをラッピング。スタイリッシュなギフトスタイルです。

■長く楽しむためのポイント

① 切り口を新しくして水を吸いやすく

長持ちさせるポイントは、切り口を新しくして水を吸いやすくすることです。水替えの際にぜひ切り戻しを行ってみてください。また、長さは基本的に短い方が花持ちも良くなります。くたびれてきたら思い切って茎の長さを短くしてみましょう。

② なるべく涼しい場所に置く

置き場所もエアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しいところがベストです。人が涼しく快適に過ごせる気温は花にも快適です。まだ室温が高くなりがちな玄関やトイレなどに置くなら、最初から長さを短くすると比較的長く楽しめます。

■お取り扱い店舗



第一園芸

東京

帝国ホテルプラザ店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店

神奈川

ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル店、横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ店

北陸地方

ANA クラウンプラザホテル金沢店、ホテル日航金沢店

関西地方

ホテル日航姫路店

東北地方

仙台トラストシティ店

BIANCA BARNET (ビアンカバーネット)

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店、BIANCA BARNET 横浜ベイクォーター店

Hervé Chatelain (エルベシャトラン)

Hervé Chatelain Bunkamura Shop、Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 124 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 伊藤昇

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL: <https://www.daiichi-engei.jp/>

■三井不動産グループの SDGs への貢献について

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、つまり ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。