

第一園芸と P&G がコラボレーション

「BIANCA BARNET」日比谷店を舞台にした

「まるで本物の花の香り」の『レノアハピネス』新 CM が

2020年3月1日（日）より全国で放映

第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：伊藤昇、三井不動産グループ）の新コンセプトのフラワーショップ「BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）」と P&G（日本本社：兵庫県神戸市）の柔軟剤ブランド「レノア」がコラボレーションを実施し、3月上旬よりリニューアル発売する新『レノアハピネス』シリーズの CM が 2020年3月1日（日）より全国でオンエアされます。



※本 CM は、2月1日より放映しているティーザーCMに続く本篇 CM となります。

■コラボレーション概要

新しいレノアハピネスは「本物の花の香り」を目指して、数々の賞を受賞しているフラワーアーティストの竹内陽子さん監修のもと開発され、商品パッケージも本物の花の香りをボトルに閉じ込めるようなイメージを連想させるハーバリウムをモチーフにしたデザインに変更されました。ティーザーCMおよび本篇CMには、第一園芸のフラワーショップ「BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）」の東京ミッドタウン日比谷店が登場しています。

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》

第一園芸株式会社 広報部 西村、石川、土本、水野 Tel : 03-6404-1501

■新CM概要



タイトル : 「レノアハピネス まるで本物の花の香り篇」(15秒/30秒)

YouTube : 「レノアハピネス まるで本物の花の香り篇 近日発売」(30秒、3月1日～3月12日にてOA予定)

https://youtu.be/WIGPPCO_woA

「レノアハピネス まるで本物の花の香り篇 近日発売」(15秒、3月1日～3月12日にてOA予定)

<https://youtu.be/2gf-Xs003Xw>

「レノアハピネス まるで本物の花の香り篇」(15秒、3月13日以降OA予定)

<https://youtu.be/noAN75ADXTE>

「レノアハピネス まるで本物の花の香り篇」(30秒、3月13日以降OA予定)

<https://youtu.be/zLwbTxH9roM>

出演 : 吉岡 里帆

TVCM オンエア日 : 2020年3月1日(日)より

オンエア地域 : 全国

ブランドサイト : <https://www.lenor.japan.jp/ja-jp>

■「BIANCA BARNET (ビアンカ・バーネット)」

架空のフラワーアーティストであるビアンカバーネットをイメージし、2018年3月にオー

ブシした第一園芸の新コンセプトのフラワーショップです。

日々の暮らしに花や緑を取り入れた“ボタニカルライフ”の楽しみを提案するため、店内には季節の花や観葉植物の他に、インテリアやアクセサリ、雑貨など幅広い商品を取り揃えています。



【店舗概要】

名称：「BIANCA BARNET BY OASEEDS」（ビアンカ バーネット バイ オアシーズ）」

所在地：東京都千代田区有楽町 1-1-4 東京ミッドタウン日比谷 B1F

開業日：2018年3月29日

店舗面積：22.9 坪 (75.73 m²)

営業時間：11:00～21:00（定休日はビルの休館日に準ずる）

電話番号：03-6550-8757

内容：生花、観葉植物、雑貨等の販売、オフィスや商業施設等の空間装飾、
環境緑化サービスの提供、ワークショップの開催など

URL：<https://www.daiichi-engei.jp/biancabarnet/>

■第一園芸株式会社 概要

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号倉庫

代表者：代表取締役社長 伊藤昇

創業：1898年（設立 1951年）

資本金：4億8千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL：<https://www.daiichi-engei.jp/>

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》

第一園芸株式会社 広報部 西村、石川、土本、水野 Tel：03-6404-1501