

2018年1月11日
第一園芸株式会社

“2018年バレンタイン限定フォトスポット”登場！

日本橋三越本店のライオン像がダンディにおめかし

“愛する人への花贈り文化”を提唱する「フラワーバレンタイン」のコラボレーションデザイン

期間：2018年1月24日（水）～2月14日（水）

2月11・12日は、ライオン像と撮影すると各日先着100名様にポストカードと花1輪プレゼント！



※写真はイメージです。

第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：田中浩）は、「日本橋三越本店」の2018年バレンタインチョコレートテーマ「sweet treat ～甘いご褒美～」にあわせ、2018年1月24日（水）から2月14日（水）の会期中、三越の象徴であるライオン像（2体）に、初めて、バレンタイン仕様の装飾をいたします。東京の新たなフォトスポットとしてバレンタインを盛り上げます。

また、2月11日（日祝）、12日（月振休）の2日間限定で、ライオン像の前で撮影された各日先着100名のお客様に「フラワーバレンタイン×日本橋三越本店 ライオンポストカード」と生花1輪をプレゼントいたします。

さらに当社が参画する“愛する人への花贈り文化”を提唱する「フラワーバレンタイン」（※1）と連携した「フラワーバレンタイン」トークショー（※2）の開催など「日本橋三越本店」のバレンタインを“花贈り”と共に盛り上げてまいります。

※「フラワーバレンタイン」とは

日本では女性から男性へチョコレートを贈ることが定着していますが、海外ではパートナーへ花束を贈り、愛や感謝の気持ちを伝えることが一般的です。一般社団法人花の国日本協議会は、2011年からバレンタインに花を贈る文化を啓蒙する大型キャンペーンを全国展開し、全国の花店の約8500店舗が参加しています。当社もこの活動に参画しています。

※トークショーについて

2018年2月11日（日祝）11:00～11:30 フラワーバレンタイン・アンバサダーの干場義雅氏によるトークショーを開催。干場流デートファッション&大人の男性の花贈りスタイルなど、フラワーバレンタインの過ごし方について語っていただきます。

<参考>

■「三越のバレンタイン」期間、会場

期間：2018年1月24日(水)～2月14日(水)日本橋三越本店 本館・新館 各階

・ショコラセレクション 2018年1月24日(水)～1月29日(月) 日本橋三越本店 新館7階 催物会場

※最終日は18時閉場

・スイーツコレクション 2018年1月31日(水)～2月14日(水) 日本橋三越本店 本館7階 催物会場

※最終日は18時閉場

スペシャルサイト：www.mitsukoshiguide.jp/Valentine/

■第一園芸株式会社

所在地：東京都品川区勝島1丁目5番21号 東神ビル6号館

代表者：代表取締役社長 田中 浩

創業：1898年（設立1951年）

資本金：4億8千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL：<http://www.daiichi-engei.jp/>

DAIICHI-ENGEI
第一園芸