

2017年11月15日

第一園芸株式会社

今年のクリスマスは手作りキットでテーブルリースを飾ろう！
「Kate Atesbery (ケイト・アーティスベリー) のウィークエンドフラワー クリスマスキット」
11月15日(水) 販売開始



第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：田中浩）は、オンラインショップ限定デザイナーズブランド『Kate Atesbery』（ケイト・アーティスベリー）から、11月15日（水）に「ウィークエンドフラワー クリスマスキット」を発売いたします。

■花のある暮らしを提案する、『Kate Atesbery』（ケイト・アーティスベリー）

日頃、忙しくてなかなか花のある生活を楽しむことのできない女性に向け、日常の生活シーンで、もっと「カジュアル」で「ナチュラル」に、花に触れ柔らかな香りに包まれる心地よいライフスタイルを楽しんでいただきたい、という想いからこのブランドは生まれました。週末には、家族との時間を楽しむため、また自分へのご褒美に、さらに友人とのホームパーティの演出など、女性が自分らしく楽しむことのできる花のある暮らしを『Kate Atesbery』はご提案していきます。

■必要な時に、必要な花材を、必要なだけ！「Weekend Flower Kit（ウィークエンドフラワー キット）」

当ブランドの商品企画第1弾として、家庭で誰でも手軽に制作できる「Weekend Flower Kit（ウィークエンドフラワー キット）」を10月のハロウィンに合わせて発売を開始し、今回は「クリスマス」バージョンを発売いたします。生花や緑だけでなく、花器（花籠）、吸水性スポンジがセットになっており、手軽に見本通りのテーブルリースのアレンジメントが作れます。多くの花が並ぶ花店では、花の種類や色の組み合わせなどが難しいといった声や、花材も少量だけ欲しいという場合に対応が難しく必要以上に購入するケースも少なくありません。このような課題を解消したのが、当商品です。

■SNSレシピ動画を見ながら手軽に簡単に作れる！

公式Instagram（@kate_atesbery）でレシピ動画を用意しました。また、当社公式配信以外にも、ユーザーのオリジナル作品やトッピングを施したアイデア作品などを投稿（#kate_第一園芸）いただき、SNS上でお客様同士のコミュニケーションが生まれる仕掛けをつくり、写真を撮って共有しながら楽しんでいただけます。

今後は、季節に応じたキット商品を、隔月で発売する予定です。



■「Kate Atesbery ウィークエンドフラワー クリスマスキット」

ドライ素材が多いリースですが、当商品は生の花材にこだわり、ふんだんに使用。バラやヒムロスギの爽やかな香りと鮮やかな色あいを楽しむことができます。また花が咲ききった後も、お好みの花をさしかえてオリジナルアレンジもできるため、デザインの幅が広がります。

価格（送料別・税別）	: 5,000 円（キット）、6,000 円（完成品）
販売数量	: 初回オンライン限定発売
完成品サイズ	: H25 cm、W25 cm、D10 cm（置き型タイプ）
配送地区	: 全国
発売日	: 11月15日～12月10日
お届け予定日	: 12月2日～17日

■ご購入はこちらから

<http://www.daiichi-engei.co.jp/kate>

当社は、花のある暮らしを提案する全国プロジェクト「Weekend Flower ウィークエンドフラワー」に参画
一般社団法人花の国日本協議会(Flowering Japan Council)が
「週末のリビングや食卓に花を飾って家族やパートナーと過ごそう」を
コンセプトに、フラワーショップを起点に情報発信する、ライフスタイル提案。
第一園芸はこの活動に参加しています。



■第一園芸株式会社

所在地：東京都品川区勝島1丁目5番21号 東神ビル6号館
代表者：代表取締役社長 田中 浩
創業：1898年（設立1951年）
資本金：4億8千万円
株主：三井不動産株式会社（100%）
URL: <http://www.daiichi-engei.jp/>

DAIICHI-ENGEI
第一園芸